



ZIELE | SCHWERPUNKTE | THEMEN

BASED ON TRUST

Glaubwürdigkeit und Einzigartigkeit sind die Währung des kulturellen Erbes. Die Erzählung der Objekte und die Aura ihrer materiellen Präsenz konstituieren die Erfahrungsräume, in denen das kollektive Gedächtnis Substanz und Intensität aufbaut. Museen, Bibliotheken, Archive und Konzertsäle entfalten Kultur über die Realpräsenz der Dinge und die Autorität körperlich sinnlicher Wahrnehmung. Sie sind die «Teddybären» der postfaktischen Moderne, die das verlorene Grundvertrauen in die fragmentierte Wahrnehmung einer zunehmend immateriellen Welt zu kompensieren scheinen.

Die Konvergenz virtueller und materieller Sphären bringt Bewegung in dieses Paradigma. Immer mehr Funktionen und Vermittlungszusammenhänge werden auf digitale Instanzen verlagert. Virtuelle Repliken vertreten das originale Werk im Cyberspace und generieren neue Kontexte, Narrative, Perspektiven und Handlungsoptionen.

Daran knüpft sich die Erwartung, der Datenidentität der Sammlungsobjekte vertrauen zu können. Glaubwürdigkeit ist in den digitalen Medien jedoch nur ein fragiles Konstrukt. Oft beeinträchtigt der hohe Aufwand verlässlicher Validierungsstrategien die Interpretierbarkeit digitaler Repliken. Fake und History-Faction sind die Folge. «On the Internet, nobody knows you're a dog» ist die populäre Umschreibung dieses Dilemmas.

Der Anspruch «Based on Trust», den wir der EVA Konferenz vortragen, bezieht sich vor diesem Hintergrund auf alle Bereiche der «Virtualisierung des Musealen», auf innovative Reproduktions- und Visualisierungstechniken in den 2D-, 3D-, Sound- und Videoformaten ebenso wie auf E-Installationen, explorative VR Anwendungen und das Semantic Storytelling einer assoziativen KI. Authentizität und Glaubwürdigkeit ergeben sich nirgends von selbst, sondern sind das Ergebnis expliziter Zuschreibungsprozesse und datenkuratorischer Expertise. Neue Glaubwürdigkeitstechnologien und Zertifizierungsverfahren sind erforderlich, um die Integrität der Daten transparent und dauerhaft abzusichern. Für Öffentlichkeit, Bildung, Wissenschaft und Kreativwirtschaft stellt sich die volle Dividende der digitalen Transformation des Kulturerbes ein, wenn die identitätsstiftende 'Originalität' und 'Einzigartigkeit' des Museums auch auf seine digitale Formatierung übertragen werden kann: «If it is not accurate, it might as well not exist!»

Die 26. Berliner EVA Konferenz lädt ein, zu diesen Themen aktuelle Positionen und Anwendungsbeispiele vorzustellen. Konkrete Verfahren, Projekte und Produkte können zeitgleich zur Konferenz ausgestellt oder in der Postersession vorgestellt werden.

Als Teil des internationalen EVA-Konferenzen-Netzwerks ist die Berliner Veranstaltung eine Plattform länderübergreifenden Austauschs und der Europäischen Kooperation.



AIMS | KEY ASPECTS | TOPICS

BASED ON TRUST

Credibility and uniqueness are the currency of cultural heritage. The narrative of the objects and the aura of their material presence constitute the spaces of experience in which collective memory gain substance and intensity. Museums, libraries, archives and concert halls unfold the impact of culture primarily through the real and material presence of things and the authority of physical sensory perception. They are the «teddy bears» of postfactual modernism, who seem to compensate for the loss of trust in the fragmented and increasingly immaterial world.

The ever accelerating convergence of virtual and material spheres brings movement to this paradigm. More and more functions and contexts of the art, the museums and their collections are being shifted to digital instances. Virtual replicas represent the original work in cyberspace, and generate new contexts, narratives, perspectives and options for interrelations.

It is generally expected to regard digital replicas with the same confidence and trustworthiness as we do with the material objects in our museums and archives. In digital media, however, credibility is a fragile construct. The costs of reliable validation interfere with the interpretability of digital replicas or, even worse, lead to fakes and history factions. "On the Internet, nobody knows you're a dog" is the popular paraphrase of this dilemma.

Against this background, the claim «Based on Trust», which we put before the upcoming EVA conference, refers to all areas of the «virtualization of the museum», to innovative reproduction and visualization techniques in 2D, 3D, sound and video formats as well as to e-installations, explorative VR applications and the semantic storytelling of an associative AI. Authenticity and credibility do not arise by themselves, but result from elaborate attribution processes and data curatorial expertise. New credibility technologies and certification procedures offer the opportunity to ensure the integrity of data, transparently and permanently. For the public, for education, science, research and the creative industries, the full dividend of the digital transformation of cultural heritage can be seen when the identity-creating 'originality' and 'uniqueness' of the museum is also transferred to its digital formatting: «If it is not accurate, it might as well not exist!»

The 26th Berlin EVA Conference invites you to present current positions and practical applications on these topics. We expect innovative contributions for the conference and for application-oriented workshops. Processes, projects and products can be exhibited at the same time or presented in the poster session.

As part of the international EVA conference network, the Berlin event is a platform for transnational exchange and European co-operation.



IM FOKUS | IN FOCUS

THEMEN

- Imaging: Innovative Produkte und analytische Reproduktionsmethoden in 2D und 3D
- Visualisierung: vom Datensatz zum User-Interface
- Modellieren: 3D-Modelle und Repliken zwischen Punkt- und Gipsstaubwolken
- Erzählungen: Sammlungsnarrative zwischen Kurator und KI
- Performing Arts: E-Installationen, Dynamic Video und Digitale Konzerthallen
- Eventformate: Vermittlung zwischen Selfie und Instawalk
- Nachweisstrategien: Digital Asset Management, Dokumentationsformate und Metadatenstandards
- Glaubwürdigkeitstechnologien: Smart Contracts, Blockchain, Zertifikate
- Lizenzierungsmodelle zwischen Open Access und kommerzieller Nutzung
- Smart Cities und das Internet of Things (IoT)
- Cybercrime und Datendiebstahl - Phishing, Bots und Fakes im digitalen Kulturerbe
- Initiativen, Verbundprojekte und Kooperationen für die Kultur: Europeana, DDB, Fach- und Verbundportale

TOPICS

- Imaging: digital image acquisition methods in 2D and 3D
- Visualization: from dataset to user interface
- Modelling: 3D models and replicas between point clouds and dust clouds
- Narratives: stories between curator and AI
- Performing Arts: e-installations, dynamic video and digital concert halls
- Event Formats: Collections between selfies and instawalks
- Strategies: Digital Asset Management, documentation and metadata standards
- Credibility: Smart Contracts, Blockchain, Certificates
- Licensing: between Open Access and commercial industries
- Cultural heritage institutions, smart cities and the Internet of Things (IoT)
- Cybercrime and data theft - Phishing, bots, fakes and the digital cultural heritage
- Initiatives, collaborative projects and cooperations for culture: Europeana, DDB, specialist and collaborative portals

Vorträge

Zu den gelisteten Schwerpunkten und Themen möchten wir Vorträge und Projektvorstellungen einwerben. (max. 2 Seiten). Die Vortragszeit beträgt 20 Minuten.

Workshops

Zu speziellen Themen können dem Programmkomitee Workshops angeboten werden. Die Zeitdauer (ca. 2-4 Std.) wird individuell abgestimmt.

Ausstellung

Präsentationen für die begleitende Ausstellung am 7. November 2019 können gegen eine Ausstellergebühr von 100 € angemeldet werden.

Die Referenten und Aussteller, deren Beiträge angenommen sind, werden gebeten, ein Manuskript bzw. eine Präsentationsseite für den Konferenzband (Druck und Online) zu erstellen.

Lectures

Proposals for papers can be submitted on selected topics of the conference (max. 2 pages). The time allotted for presentation is 20 minutes.

Workshops

Workshops can be offered on specific topics addressed. The planned duration (2 to 4 hours) is to be arranged individually.

Exhibition

Presentations and products for the accompanying exhibition on November 7th, 2019, can be submitted for an exhibition fee of 100 €.

The accepted speakers and exhibitors will be asked for a manuscript or a presentation slide for the conference proceedings.

Termine | Deadlines

15. 09. 2019	Vorschlag von Beiträgen <i>Submission of papers</i>
22. 09. 2019	Mitteilung über die Annahme von Beiträgen <i>Information about acceptance of papers</i>
14. 10. 2019	Eingang der Manuskripte für Konferenzband <i>Submission of manuscripts for the conference proceedings</i>

Call for Papers

Die Vorschläge werden online unter folgendem Kontakt eingereicht | *Proposals must be submitted online to:*

eva-berlin@smb.spk-berlin.de

Kontakt | Contact

Prof. Dr. Andreas Bienert | Staatliche Museen zu Berlin – Preußischer Kulturbesitz | T +49(0)30266-423301 | a.bienert@smb.spk-berlin.de

Programmkomitee | Program Committee

Vorsitz | Chairs

Prof. Dr. Andreas Bienert (Staatliche Museen zu Berlin – Preußischer Kulturbesitz)

Eva Emenlauer-Blömers (ehem. Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Projekt Zukunft)

Dr. James R. Hemsley (EVA Conferences International, UK)

in Zusammenarbeit mit | in collaboration with

Dr. Anko Börner (Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. - Optical Sensor Systems)

Dr. Christian Bracht (Deutsches Zentrum für kunsthistorische Dokumentation - Bildarchiv Foto Marburg)

Prof. Dr. Matthias Bruhn (Hochschule für Gestaltung Karlsruhe)

Katrin Glinka (Stiftung Preußischer Kulturbesitz)

Prof. Dr. Dorothee Haffner (Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin)

Dr. Harald Krämer (School of Creative Media | City University of Hong Kong)

Prof. Dr. Robert Sablatnig (Technische Universität Wien)

Pedro Santos (Fraunhofer-Institut für Graphische Datenverarbeitung IGD, Darmstadt)

Prof. Gereon Sievernich (Hauptstadtkulturfonds Berlin)

Dr.-Ing. Ralf Schäfer (Fraunhofer Institut für Telekommunikation - Heinrich-Hertz-Institut Berlin)

Dr. Frank Weckend (GFal, Gesellschaft zur Förderung angewandter Informatik e.V., Berlin)

beratend | advisory

Prof. Vito Cappellini (em. University of Florence)

Ort | Venue

Kunstgewerbemuseum - Staatliche Museen zu Berlin

Kulturforum, Matthäikirchplatz 8, 10785 Berlin

EVA Conferences International 2019

<http://www.eva-london.org/international/>

08 – 09 May EVA Florence 2019

14 - 15 May EVA | MINERVA São Paulo, Brazil 2019

20 – 21 June EVA Saint Petersburg 2019

08 – 11 July EVA London 2019

11 – 12 [tbc] November EVA | Minerva Jerusalem 2019

21 – 22 November EVA Paris 2019

Conference languages are German and English.

Abbildungen: Ansichten vom Kulturforum © Staatliche Museen zu Berlin | Sabine Dettmann

Ankündigung Announcement Call for Papers

EVA Berlin 2019

Electronic Media and Visual Arts

Elektronische Medien und Kunst • Kultur • Historie

6. – 8. November 2019

Kulturforum

Staatliche Museen zu Berlin

EVA Conferences International



Staatliche Museen zu Berlin
Preußischer Kulturbesitz



Deutsches Zentrum
für Luft- und Raumfahrt e.V.
in der Helmholtz-Gemeinschaft